

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Datuela. (2013). Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *66, עליון הנוטע*(1997), 39–37.
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Firdaus, & Fakhry. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Hadi, Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Hamdani, Azman, & Yanuar, D. (2022). *STRATEGI MENJAGA REPUTASI BAGI ORGANISASI PEMERINTAH* (M. Nusuf & Safrizal (eds.)).
- Iswadi, Karnati, N., & Andry, A. (2023). *STUDI KASUS Desain Dan Metode Robert K.Yin*. Penerbit Adab.
- Kriyantono, A. (2017). *Teori-teori Public Relations perspektif barat & lokal Aplikasi penelitian dan praktik*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2017). *Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. kencana.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Nadirah, Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Narti, & Indria. (2020). *Strategi Public Relation PT. INJATAMA Dalam Pemulihan Citra Positif Perusahaan Melalui Program CSR*. 1–10.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. kencana.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., & Mufidah, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Riadi, M., & Kurniawati, D. (2022). Presisi sebagai Inovasi dan Strategi Membangun Citra Kepolisian Daerah Sumatera Utara. *Perspektif*, 11(4), 1569–1581. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i4.8096>
- Rukin. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Jakad Media Publishing.
- Saleh, C., Islamy, M. I., Zauhar, S., & Supriyono, B. (2013). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Universitas Brawijaya Press (Ub Press).

- Sari, M., Siswati, T., Arico Ayani Suparto, J., & Ambarsari, I. F. (2022). *Metodologi Penelitian*. Global Eksekutif Teknologi.
- Savitri. (2014). Konstruksi Retorika Politik dalam Restorasi Citra. *Fmipa Ui*.
- Silviani, I. (2020). *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Supada, W. (2019). PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN PENCITRAAN POSITIF ORGANISASI. *Abilities*, 1(86), 21–24.
- Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wardani, E. F. J., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2022). Restorasi Citra Maybank Melalui Media Online Tribunnews.com Dan Detik.com. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(1).
- Yananingtyas, H. Z., & Irwansyah. (2020). Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 199–212.

**SUMBER TUGAS AKHIR:**

**Website**

<https://ima.ebdesk.com>

<https://polri.go.id/>